



Radioline renforce son partenariat avec le Groupe CANAL+

Paris, le 09 novembre 2016 - Déjà partenaire du Groupe CANAL+ en France depuis juin 2015, Radioline signe un accord avec CANAL+ OVERSEAS et rend disponible son application de radios et podcasts en France d'outre-mer. Le leader européen de l'agrégation radio est désormais disponible pour tous les possesseurs d'un Cube C.

L'écoute de la radio sur les téléviseurs connectés se développe rapidement : elle représente plus de 18% des américains chaque semaine*, et la télévision est d'ores et déjà le troisième support numérique d'écoute de la radio en France**. De plus, les habitants de la France d'outre-mer écoutent la radio en moyenne plus de 4h20 par jour (contre 2h56 en métropole) et 7 sur 10 l'ont déjà écoutée sur un support multimédia***.

Avec un usage en forte croissance sur l'application déjà disponible pour tous les abonnés CANAL+ en France métropolitaine depuis juin 2015, CANAL+ OVERSEAS a également souhaité proposer l'application Radioline à tous ses abonnés en France d'outre-mer.

« Le CUBE C révolutionne la façon de regarder la télévision, au travers d'interfaces et services innovants. CANAL+ est constamment en recherche de partenaires innovants, proposant des contenus de qualité. Nous sommes donc heureux d'avoir conclu notre premier partenariat pour le CUBE C avec Radioline. L'écoute de radios et podcasts est un complément naturel à la consommation de programmes TV. L'équipe Radioline a de plus su adapter le contenu de son application à nos territoires, ce qui est essentiel pour offrir une réelle valeur ajoutée à nos abonnés » précise Erwan LUHERNE, Directeur Marketing Offres & Services de CANAL+ OVERSEAS.

Chaque abonné de CANAL+ OVERSEAS des Antilles - Guyane et de la Réunion, a désormais directement accès à l'application Radioline, et peut profiter d'un catalogue de son département ou collectivité, et des 60 000 autres radios et podcasts que comporte le service.

* Edison Research / The Infinite Dial (Mars 2015)

** Médiamétrie / Global radio (Mai 2016)

*** Médiamétrie / L'Année Médias Outremer (Avril 2016)

À propos de Radioline

Radioline est un service d'agrégation de radios et podcasts, référençant, à date, 60 000 radios et podcasts de plus de 130 pays. Le service est construit sur une plateforme technologique innovante et performante, pouvant servir des millions d'utilisateurs avec les plus grandes exigences de qualité de service. Radioline est disponible sous sa marque sur tous les appareils connectés (pc, téléphone, tablette, TV, autoradio), et travaille également avec différents partenaires sur l'intégration de la radio dans leur offre, et sur le développement de services numériques innovants.

A propos de CANAL+ OVERSEAS

En charge des activités du Groupe CANAL+ à l'international et en outre-mer français, CANAL+ OVERSEAS commercialise les offres de télévision payante LES OFFRES CANAL+ donnant accès à plus de 200 chaînes, principalement en langue française.

Premier groupe audiovisuel en outre-mer, les territoires couverts par la filiale sont les Caraïbes (Antilles et Guyane françaises), l'Océan Indien (La Réunion, Mayotte et Maurice), et le Pacifique (Nouvelle-Calédonie, Polynésie française et Australie). Présent dans plus de 30 pays d'Afrique Centrale et de l'Ouest, CANAL+ OVERSEAS est le premier opérateur de télévision payante en Afrique francophone, notamment grâce aux 8 filiales présentes sur le continent, dont une à Madagascar. CANAL+ OVERSEAS est aussi implanté au Vietnam avec K+, un bouquet satellite de chaînes locales et internationales, créé conjointement avec la télévision publique vietnamienne.

Depuis avril 2014, CANAL+ OVERSEAS a diversifié ses activités en proposant une offre Internet+ Téléphonie, CANALBOX by CANAL+ TELECOM, disponible aux Caraïbes et à la Réunion.