

PARIS, LE 8 JUIN 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES INDÉS RADIOS ANNONCENT LA SIGNATURE D'UN PARTENARIAT AVEC RADIOLINE

LES INDÉS RADIOS POURSUIVENT LEUR STRATÉGIE D'EXTENSION DE LEUR DIFFUSION EN S'ASSOCIANT À L'AGRÉGATEUR DE RADIOS ET PODCASTS EN LIGNE RADIOLINE.

RADIOLINE OFFRE UNE VARIÉTÉ DE RADIOS ET PODCASTS DE PLUS DE 130 PAYS, ET DE TOUS LES GENRES (ACTUALITÉ, MUSIQUE, SPORT, TALK ETC.). CE PARTENARIAT PERMET À L'AGRÉGATEUR RADIO D'ENRICHIR SON SERVICE VIA LES MÉTADONNÉES, LES GRILLES DE PROGRAMMES, OU ENCORE LES PODCASTS ASSOCIÉS AUX INDÉS RADIOS. "CE PARTENARIAT RENFORCE LE RÔLE DES AGRÉGATEURS MAJEURS TELS QUE RADIOLINE DANS LA STRATÉGIE DE DISTRIBUTION DES ÉDITEURS" PRÉCISE GEOFFROY ROBIN, DIRECTEUR DE RADIOLINE.

POUR LES INDÉS RADIOS DÉJÀ PRÉSENTS SUR DE MULTIPLES SUPPORTS DE DIFFUSION (PLATEFORMES DE STREAMING, ANDROID AUTO, TV CONNECTÉES SAMSUNG ET APPLE, APP STORE, MAC APP STORE, GOOGLE PLAY - COMPATIBLE CHROMECAST - XBOX 360 ET WINDOWS 10), CE PARTENARIAT PERMET DE RENFORCER LEUR VISIBILITÉ EN ÉTANT ACCESSIBLES SUR TOUTES LES PLATEFORMES DE DISTRIBUTION DE RADIOLINE TELLES QUE CANAL+, VOO, OPERA TV, XIAOMI, PARROT OU ENCORE HUAWEI.

POUR JEAN-ERIC VALLI, PRÉSIDENT DES INDÉS RADIOS : « NOTRE OBJECTIF EST DE VOIR NOTRE OFFRE REPRISE SUR L'ENSEMBLE DES SUPPORTS CONNECTÉS POUR ÊTRE ACCESSIBLE AU PLUS GRAND NOMBRE. NOUS CROYONS EN LA COMPLÉMENTARITÉ INTERNET ET RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE, ET NOUS NOUS MOBILISONS POUR ÊTRE SUR TOUS LES SUPPORTS DE DIFFUSION ».

À PROPOS DES INDÉS RADIOS

LE GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS, FONDÉ IL Y A 23 ANS, EST GÉRÉ PAR 11 ADMINISTRATEURS ET RASSEMBLE AUJOURD'HUI 130 RADIOS INDÉPENDANTES. IL A RÉALISÉ EN 2015 UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 165 MILLIONS D'EUROS. CHAQUE JOUR, LES RADIOS DU GROUPEMENT TOUCHENT 8 495 000 AUDITEURS, CE QUI EN FAIT LA 1^{re} AUDIENCE DE FRANCE[®]. LES STATIONS RÉUNIES AU SEIN DES INDÉS RADIOS COUVRENT 95% DE LA POPULATION FRANÇAISE À TRAVERS PLUS DE 900 FRÉQUENCES ET SONT, AVEC 2 500 SALARIÉS, LE 1^{er} EMPLOYEUR PRIVÉ DE LA FM. LES STATIONS QUI COMPOSENT LES INDÉS RADIOS INNOVENT CHAQUE JOUR AVEC DES PROGRAMMES DE QUALITÉ DONT L'INFORMATION EST UN ÉLÉMENT ESSENTIEL, PUISQU'ELLES SONT LA 1^{re} RÉDACTION DE LA FM AVEC 500 JOURNALISTES. GRÂCE AU GROUPEMENT, LES RADIOS INDÉPENDANTES ONT LA POSSIBILITÉ DE SE DÉVELOPPER ET DE DYNAMISER LES TERRITOIRES SUR LESQUELS ELLES DIFFUSENT.

WWW.LESINDESRADIOS.FR

À PROPOS DE RADIOLINE

RADIOLINE EST UN SERVICE D'AGRÉGATION DE RADIOS ET PODCASTS, PROPOSANT, À DATE, 60,000 RADIOS ET PODCASTS DE PLUS DE 130 PAYS. LE SERVICE EST CONSTRUIT SUR UNE PLATEFORME TECHNOLOGIQUE INNOVANTE ET PERFORMANTE, POUVANT SERVIR DES MILLIONS D'UTILISATEURS AVEC LES PLUS GRANDES EXIGENCES DE QUALITÉ DE SERVICE. RADIOLINE EST DISPONIBLE SOUS SA MARQUE SUR TOUS LES APPAREILS CONNECTÉS (PC, TÉLÉPHONE, TABLETTE, TV, AUTORADIO), ET TRAVAILLE ÉGALEMENT AVEC DIFFÉRENTS PARTENAIRES SUR L'INTÉGRATION DE LA RADIO DANS LEUR OFFRE, ET SUR LE DÉVELOPPEMENT DE SERVICES NUMÉRIQUES INNOVANTS. WWW.RADIOLINE.COM