

Radioline choisit la solution a2x® de Triton Digital pour la monétisation de son inventaire publicitaire audio.

Ce partenariat permet pour la première fois à l'audience de Radioline d'être accessible en programmation.

Paris – le 02 mai 2016 – [Triton Digital®](#), un des partenaires technologiques leader dans l'industrie audio, annonce aujourd'hui que le leader européen de l'agrégation de radios et podcasts [Radioline](#) a sélectionné [a2x®](#), la solution de Triton. Ce partenariat permet ainsi l'achat d'espaces publicitaires audio numériques en mode programmation sur le site de Radioline dans un premier temps. Les inventaires TV et mobile seront disponibles d'ici cet été.

a2x permet l'achat d'espaces publicitaires audio ciblés en ligne et sur mobile en mode programmation, améliorant ainsi la capacité à gérer, acheter et vendre des campagnes publicitaires. Entièrement automatisée, la plateforme permet l'achat et la vente d'impressions publicitaires via un système d'enchères. Les transactions sont rapides et précises, garantissant le prix le plus élevé pour les éditeurs, et augmentant l'efficacité des campagnes pour les annonceurs.

« Le marché de l'audio en programmation est aujourd'hui mature et très attractif pour les annonceurs » précise Benjamin Masse, directeur général chez Triton Digital. *« Nous sommes très heureux de signer ce partenariat avec Radioline afin de les aider à s'appuyer sur ce moyen de monétisation très puissant. Leur audience diversifiée et engagée va être un ajout important à notre place de marché ».*

« Nous sommes heureux de cet accord avec Triton Digital. Il permet de mettre à profit la facilité et l'efficacité de l'achat programmation pour monétiser notre inventaire publicitaire audio numérique » ajoute Geoffroy Robin, Directeur chez Radioline. *« Le ciblage approfondi et les capacités de traçabilité d'a2x vont être des atouts précieux pour atteindre nos objectifs en terme de monétisation ».*

À propos de Triton Digital

Les solutions technologiques développées par Triton Digital® permettent de connecter l'offre et la demande publicitaire depuis 2006, apportant une assise technologique adaptée au marché de l'audio numérique. Autant les services de musique en ligne à la demande que les radio-diffuseurs bénéficient des innovations de Triton Digital pour générer audience et revenus à une échelle mondiale. Pionnière en ce domaine, Triton Digital® a rendu possible le ciblage d'audience automatisé, maximisant de la sorte l'efficacité des stratégies d'achat d'audience par les annonceurs.

À propos de Radioline

Radioline est un service d'agrégation de radios et podcasts, proposant, à date, 60,000 radios et podcasts de plus de 130 pays. Le service est construit sur une plateforme technologique innovante et performante, pouvant servir des millions d'utilisateurs avec les plus grandes exigences de qualité de service. Radioline est disponible sous sa marque sur tous les appareils connectés (pc, téléphone, tablette, TV, autoradio), et travaille également avec différents partenaires sur l'intégration de la radio dans leur offre, et sur le développement de services numériques innovants.

www.radioline.co

Contacts presse :

Kristin Charron
VP, Marketing, Triton Digital
Kristin.charron@tritondigital.com
+1 514 448 4037

Radioline SAS
1 rue Garnier,
92200 Neuilly-Sur-Seine
France
press@radioline.co