

Communiqué de presse

Après l'accord signé avec le Groupe Canal+ en juin, Radioline annonce un partenariat avec l'opérateur VOO en Belgique

Paris, le 01^{er} juillet 2015 – La start-up française Radioline, leader de l'agrégation de radios en Europe, annonce la signature d'un accord stratégique avec le câblodistributeur belge VOO. A l'occasion de la présentation de sa nouvelle box .évasion en mai dernier, VOO avait dévoilé les premiers services présents, dont l'application Radioline dédiée à la radio.

A partir de ce mercredi 1^{er} juillet, les utilisateurs de la box .évasion très innovante peuvent désormais profiter du catalogue de 35.000 radios et podcasts proposé par Radioline, dont plus de 500 radios belges, dans une ergonomie et navigation totalement adaptée à la TV connectée. "Nous sommes très heureux, grâce à Radioline, de pouvoir offrir à nos clients un accès à 35.000 radios et podcasts. Nous sommes convaincus que l'application Radioline représente une valeur ajoutée supplémentaire aux innovations proposées par la boîte .évasion." précise **Julien Fauchoux, Product Manager chez VOO**

L'écoute de la radio sur des téléviseurs se développe rapidement : elle représente déjà aux Etats-Unis plus de 18% des utilisateurs qui écoutent chaque semaine la radio depuis un poste TV*. Radioline, déjà présent dans l'Opera TV disponible mondialement, consolide avec cet accord sa forte position sur ce nouveau média connecté, quelques semaines après avoir signé le Groupe Canal+ en France.

« Cet accord avec VOO nous permet de poursuivre le développement de Radioline sur de nouveaux écrans en Europe, et de proposer à nos partenaires radio des données toujours plus qualifiées sur l'écoute de leurs contenus sur les terminaux connectés à l'internet, et ce, partout dans le monde » indique **Geoffroy Robin, directeur et co-fondateur de Radioline.**

*Etude Edison Research.

Radioline est un service d'agrégation de radios et podcasts, référençant, à date, 35,000 radios et podcasts de plus de 130 pays. Le service est construit sur une plateforme technologique innovante et performante, pouvant servir des millions d'utilisateurs avec les plus grandes exigences de qualité de service. Radioline est disponible sous sa marque sur tous les appareils connectés (pc, téléphone, tablette, TV, autoradio), et travaille également avec différents partenaires sur l'intégration de la radio dans leur offre, et sur le développement de services numériques innovants. <http://fr-fr.radioline.co>

Application iOS 8 : <http://bit.ly/RL-iOS802> / Application optimisée iOS 6 et 7 : <http://bit.ly/RL-iOS6702>
Application Android : <http://bit.ly/RL-Android02> / Facebook : <http://www.facebook.com/RadiolineApp>
Twitter : <http://www.twitter.com/RadiolineFrance> / YouTube : <http://www.youtube.com/RadiolineVideos> /
Instagram : <http://www.instagram.com/Radiolineapp>