

Radioline acquiert Liveradio d'Orange

Radioline annonce aujourd'hui l'acquisition du service Liveradio d'Orange.

Paris, le 20 août 2013 – **Radioline**, société française pionnière sur les technologies de Radio numérique et leader de l'agrégation de flux en Europe, vient d'acquérir le service Liveradio d'Orange et notamment ses actifs techniques et sa base d'utilisateurs.

Le marché de la radio étant aujourd'hui en pleine mutation, il nécessite des stratégies dédiées. **Orange** a choisi de confier ce service à un acteur majeur dans le secteur de la radio en ligne. « *Il s'agissait pour nous d'assurer la pérennité de ce service populaire et son meilleur développement possible, en termes de fonctionnalités et à l'international,* » déclare Vivek Badrinath, Directeur Général Adjoint en charge de l'Innovation, du Marketing et des Technologies chez Orange, qui ajoute, « ***Radioline**, partenaire technologique de longue date du groupe **Orange**, nous a semblé le mieux à même de développer ce service et d'assurer la diffusion de ces technologies sur lesquels le groupe a été pionnier* ».

Radioline, désormais à la tête d'un parc adressable d'environ 17M de devices connectés, des smartphones aux téléphones connectés en passant par des postes wifi et des interfaces web, a de fortes ambitions de développement du service, en terme d'usage et à l'international : « *Nos équipes sont d'ores et déjà en train de préparer la prochaine version du service qui sera lancée en Europe à l'automne 2013 et apportera de nouvelles fonctionnalités* » précise Matthieu Delporte, président de **Radioline**. « *Suivant la philosophie de Radioline, les utilisateurs qui ont fait le succès de ce service sont totalement intégrés au processus de développement afin de leur proposer une expérience renouvelée et enrichie* ». **Radioline**, propose d'ailleurs à tout utilisateur de Liveradio de rejoindre dès maintenant son programme d'ambassadeurs sur www.radioline.co/liveradio

Au-delà, cette acquisition permet à Radioline de renforcer son positionnement tant technologique qu'en termes d'audience, atout important face aux défis techniques qui s'annoncent sur ce segment de marché en très forte croissance. Il s'agit en effet de participer à la transformation de la radio digitale, de développer les outils de monétisation de l'audience passive au service des radios et de leur fournir les instruments de mesure et de qualification de leur audience.

A propos de Radioline

Créée en 2012 par Thomas Serval et Matthieu Delporte, Radioline (www.radioline.co) est un service de radio digitale personnalisé, basé sur une solution d'agrégation et de monétisation des radios sur Internet. Construite sur une plateforme technologique innovante et performante, le service utilise les ressources du Cloud pour servir des millions d'utilisateurs avec les plus grandes exigences de qualité de service.

Grâce à ses fonctionnalités sociales, à son service de recommandation intelligente et surtout en garantissant un accès universel via tous types de smartphones, tablettes, PC, TV, Radioline fidélise une audience nombreuse et qualifiée. L'application Liveradio est disponible sur smartphones, tablettes et sur le web :

Liveradio sur Android : <http://bit.ly/18fFOQP>

Liveradio sur iOS (iPhone) : <http://bit.ly/1aMUvdf>

Liveradio sur iOS (iPad) : <http://bit.ly/1230ZxZ>

Liveradio sur le web : <http://www.liveradio.fr/>